



**Corso organizzato dal
Centro di Formazione Professionale Ticino Malpensa
Consorzio dei Comuni di:
Vergiate, Somma L.do, Arsago S., Golasecca e Sesto C.de**



FASHION VISUAL MERCHANDISING



Cfpticinomalpensa



CFP Ticino-Malpensa

Progettare spazi espositivi, vetrine e concept store, con lo scopo di orientare il comportamento d'acquisto del cliente finale. Massimizzare la redditività degli spazi espositivi di un punto vendita è possibile tramite la sapiente disposizione dei prodotti nello spazio e con un gioco di luci e ombre che esalti e sottolinei i punti di forza del brand. La figura del visual è incaricata di gestire questo cambiamento costante, anticipando o seguendo di volta in volta le tendenze del momento, dato che le strategie di marketing commerciale finalizzate all'incremento delle vendite passano principalmente attraverso la comunicazione visiva e sensoriale.

Requisiti di accesso:

Esercenti o dipendenti di attività commerciali o
Disoccupati maggiorenni
- Conoscenza dello strumento informatico
- Creatività

Durata e struttura oraria:

Durata: 40 ore
Con frequenza 2 pomeriggi a settimana dalle
14.15 alle 18.15

Sede del corso:

C.F.P. Ticino Malpensa, Via Visconti di Modrone 12
Somma Lombardo (VA)

Quota di partecipazione:

€ 400+iva per i residenti nei comuni del consorzio
e € 480+iva per i residenti fuori consorzio IVA
esente da pagare prima dell'avvio del corso a mezzo
contanti, assegno o con bonifico bancario: IBAN
IT48M569650560000020788X76

Gratuito per i titolari di Dote Unica Lavoro o
Garanzia Giovani di Regione Lombardia,
previa verifica requisiti e disponibilità
finanziarie

C.F.P. Ticino Malpensa
Via, Visconti di Modrone, 12
Somma Lombardo

tel. 0331/251493



TICINO - MALPENSA