

Determinazione n. 73 del 10/07/26

OGGETTO: Affidamento diretto di servizio di social media manager per il periodo 15/07/2026 - 14/07/2029. Importo affidamento € 3.900,00.

LA DIRETTRICE DEL CFP TICINO MALPENSA

VISTO l'art. 114 del D.Lgs. n. 267/00 "Testo unico degli enti locali" e preso atto della trasformazione del Consorzio Centro di formazione professionale Ticino Malpensa in Azienda speciale consortile CFP Ticino Malpensa a far data dal 01/01/2020 ai sensi del suddetto articolo;

RICHIAMATO lo Statuto dell'Azienda Speciale CFP Ticino Malpensa;

PREMESSO CHE:

- CFP Ticino Malpensa è ente accreditato presso Regione Lombardia per servizi di istruzione e formazione professionale e servizi al lavoro;
- CFP Ticino Malpensa garantisce tali servizi sotto forma di azienda speciale consortile di comuni, e in quanto tale è "organismo di diritto pubblico" ai sensi dell'art. 13 c. 6, e dell'art. 1 c. 1 lett. e) dell'Allegato I.1, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., ricorrendo tutti e tre i requisiti previsti dalla norma, e precisamente è soggetto:
 - 1) dotato di capacità giuridica;
 - 2) istituito per soddisfare specificatamente esigenze di interesse generale, attraverso lo svolgimento di un'attività priva di carattere industriale o commerciale;
 - 3) la cui attività sia finanziata in modo maggioritario dallo Stato, dagli enti pubblici territoriali o da altri organismi di diritto pubblico, oppure la cui gestione sia soggetta al controllo di questi ultimi, oppure il cui organo d'amministrazione, di direzione o di vigilanza sia costituito da membri dei quali più della metà è designata dallo Stato, dagli enti pubblici territoriali o da altri organismi di diritto pubblico;
- per quanto sopra indicato CFP Ticino Malpensa è soggetto all'integrale applicazione del Codice dei Contratti Pubblici in vigore D.Lgs 36/2023 e s.m.i. negli affidamenti di servizi e forniture ed eventuali lavori;

VISTO il D.Lgs. 36/2023 "Codice dei Contratti" e s.m.i., e in particolare:

- i principi di concorrenza, imparzialità, non discriminazione, pubblicità, trasparenza e proporzionalità, a cui l'Amministrazione è tenuta nell'espletamento della presente procedura, di cui all'art. 3 "*Principio dell'accesso al mercato*";
- l'art. 13 "*Ambito di applicazione*";
- l'art. 48 "*Disciplina comune applicabile ai contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea*";

- l'art. 50 c. 1 lett. b), ai sensi del quale le stazioni appaltanti possono procedere, per acquisti di beni e servizi ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione di importo inferiore a 140.000 Euro al netto dell'IVA, mediante affidamento diretto anche senza la consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 52 c. 1: *“Nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno”*;
- l'art. 21 *“Ciclo di vita digitale dei contratti pubblici”*, e in particolare il c. 2: *“Le attività inerenti al ciclo di vita di cui al comma 1 sono gestite, nel rispetto delle disposizioni del codice dell'amministrazione digitale, di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, attraverso piattaforme e servizi digitali fra loro interoperabili, come indicati all'articolo 22”*;
- l'art. 25 c. 3: *“Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti non dotati di una propria piattaforma di approvvigionamento digitale si avvalgono delle piattaforme messe a disposizione da altre stazioni appaltanti o enti concedenti, da centrali di committenza o da soggetti aggregatori, da regioni o province autonome, che a loro volta possono ricorrere a un gestore del sistema che garantisce il funzionamento e la sicurezza della piattaforma”*;
- l'art. 49 *“Principio di rotazione degli affidamenti”*;
- l'art. 17 c. 2, in merito all'atto di azione della decisione di contrarre: *“In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”*;
- l'art. 18 c. 1, secondo cui *“In caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, il contratto può essere stipulato anche mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014”*;

VISTA altresì la L. 488/1999, così come modificata dal D.L. 168/2004, convertito dalla L. 191/2004, all'art. 26 *“Acquisto di beni e servizi”*, e in particolare il comma 3: *“Le amministrazioni pubbliche possono ricorrere alle convenzioni stipulate ai sensi del comma 1, ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo-qualità, come limiti massimi, per l'acquisto di beni e servizi comparabili oggetto delle stesse (...)*;

CONSIDERATO CHE:

- CFP Ticino Malpensa possiede attualmente un profilo Instagram e un profilo Facebook fondamentali per la pubblicizzazione delle proprie attività (corsi, openday, eventi, progetti, etc.);

- si rileva la necessità di far gestire tali profili da un operatore del settore, al fine di garantire un buon livello qualitativo dei prodotti multimediali pubblicati e una gestione ottimale delle inserzioni a pagamento;
- CFP Ticino Malpensa intende affidare questo servizio per un periodo di 3 anni, dal 15/07/2026 al 14/07/2029, e ha quantificato l'impegno per tale periodo in n. 65 ore, che verranno utilizzate su richiesta dell'ente a scalare, fino ad esaurimento delle ore stesse o allo scadere del termine temporale;

ACCERTATO CHE:

- attualmente non sono attive convenzioni CONSIP per il servizio in oggetto, come attestato dall'allegato file "Mappa offering e mappa tendering" di CONSIP aggiornato al 31/05/2026;
- attualmente è attiva la convenzione ARIA "Servizio di comunicazione ed organizzazione eventi – ed. 3", in particolare il Lotto 3 "Campagne ed iniziative di comunicazione istituzionale ad alto contenuto digitale", ma dopo aver studiato la documentazione dell'iniziativa si ritiene che questa non sia confacente all'esigenza di CFP, che non necessita di un piano complesso di comunicazione, o di forniture particolari, ma di un supporto spot per pubblicizzare sui social media corsi ed altri eventi, tra l'altro spesso difficilmente programmabili con largo anticipo;
- pertanto si procederà in modo autonomo all'acquisizione del contratto in oggetto;

VALUTATO CHE il ricorso all'affidamento diretto di cui all'art. 50 c. 1 lett. b) D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. risponde all'esigenza di tempestività dell'affidamento e di proporzionalità tra il fine dell'amministrazione e i mezzi utilizzati per realizzarlo;

DATO ATTO CHE:

- al fine di procedere all'affidamento del contratto di cui sopra si è richiesto all'operatore IMAGINOR SRL di Gallarate la seguente documentazione:
 - autocertificazione in merito al possesso dei requisiti generali per l'affidamento di contratti pubblici (artt. 94-98 D.Lgs. 36/2023);
 - iscrizione nel registro della CCIAA per attività pertinente con l'oggetto dell'appalto al fine di certificare l'idoneità professionale (art. 100 c. 3 D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.);
 - preventivo economico;
- IMAGINOR SRL ha inviato preventivo n. 332_26 del 09/07/2026 per l'importo di € 3.900,00 oltre IVA 22%, per un totale di € 4.758,00;
- al fine di procedere all'affidamento del contratto di cui sopra si è selezionato l'operatore IMAGINOR SRL in via diretta poiché:
 - l'importo è considerato congruo tenuto conto dei prezzi di mercato per servizi analoghi;
 - l'operatore è in possesso di pregresse e documentate esperienze idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
 - dalla documentazione fornita non risultano motivi di esclusione;

- l'affidamento avviene in deroga al principio di rotazione come da art. 49 c. 6 D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.: *“È comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro”*;
- l'importo complessivo di spesa relativo al contratto in oggetto si stima quindi pari a € 3.900,00 oltre IVA 22%, per un totale di € 4.758,00, da imputare ai bilanci degli anni di competenza come segue:
per il 2026: 4.B2.05 SPESE DI COMUNICAZIONE/PUBBLICITA' € 793,00;
per il 2027: 4.B2.05 SPESE DI COMUNICAZIONE/PUBBLICITA' € 1.586,00;
per il 2028: 4.B2.05 SPESE DI COMUNICAZIONE/PUBBLICITA' € 1.586,00;
per il 2029: 4.B2.05 SPESE DI COMUNICAZIONE/PUBBLICITA' € 793,00;
- sono state espletate positivamente alcune verifiche di legge preliminari (regolarità del DURC, assenza di annotazioni nel casellario ANAC, assenza di procedure concorsuali in corso o pregresse tramite estratto dal registro imprese);
- ai sensi dell'art. 18 c. 3 D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. a questo affidamento non si applica il termine dilatorio per la stipula del contratto;

DETERMINA

- di approvare l'aggiudicazione del contratto in oggetto a IMAGINOR SRL, C.F. 02276670029, con sede a GALLARATE in LARGO CAMUSSI 1, per l'importo di € 3.900,00 oltre IVA 22%, per un totale di € 4.758,00, da liquidare in regime di IVA split payment ai sensi dell'art. 17-ter DPR n. 633/1972, con la riserva che qualora in conseguenza della verifica dei requisiti ex art. 52 c. 1 D.Lgs 36/2023 e s.m.i. non sia confermato il possesso dei requisiti generali, ed eventualmente speciali, dichiarati, questa Amministrazione procederà alla risoluzione del contratto, alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette dall'Amministrazione stessa per un periodo da uno a dodici mesi decorrenti dall'adozione del provvedimento;
- di avvalersi della facoltà prevista dall'art. 53 c. 4 D.Lgs 36/2023 e s.m.i. di non richiedere garanzia definitiva all'aggiudicatario considerati i pregressi rapporti con il fornitore;
- di imputare il costo dell'affidamento ai bilanci degli anni di competenza come segue:
per il 2026: 4.B2.05 SPESE DI COMUNICAZIONE/PUBBLICITA' € 793,00;
per il 2027: 4.B2.05 SPESE DI COMUNICAZIONE/PUBBLICITA' € 1.586,00;
per il 2028: 4.B2.05 SPESE DI COMUNICAZIONE/PUBBLICITA' € 1.586,00;
per il 2029: 4.B2.05 SPESE DI COMUNICAZIONE/PUBBLICITA' € 793,00;
- di chiarire che l'Iva indetraibile è determinata sulla base di percentuale di indetraibilità applicata in via provvisoria nel corrente anno e che la stessa dovrà essere oggetto di conguaglio in relazione alla percentuale definitiva da quantificarsi a posteriori secondo le vigenti disposizioni;

- di dare atto che la spesa sarà liquidata con atti appositi della sottoscritta, a fronte dell'effettiva resa delle prestazioni indicate;
- di dare atto che la spesa trova copertura finanziaria con i contributi previsti nel Bilancio di Previsione 2026 e nel Bilancio Pluriennale di Previsione 2026-2028 approvati con delibera A.C. n. 02 del 10 dicembre 2025 e che la copertura finanziaria relativa all'anno 2029 verrà inserita nei futuri Bilanci di Previsione e Bilanci Pluriennali di previsione relativamente all'anno di interesse;
- di disporre l'immediata esecuzione della presente determinazione, tramite stipula del contratto d'appalto mediante corrispondenza;
- di nominare se stessa quale Responsabile unico del procedimento ai sensi dell'art. 5 c. 1 L. 241/90 e s.m.i. e dell'art. 15 D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., non sussistendo situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 16 D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- di allegare alla presente determinazione la Mappa offering e tendering di CONSIP aggiornata al 31/12/2026, l'elenco delle convenzioni Aria su cui CFP è abilitato ad operare aggiornato al 10/07/2026 e il preventivo di IMAGINOR SRL;
- di procedere alla pubblicazione del presente atto e del link alla BDNCP relativo alla procedura in oggetto nella sezione *Amministrazione trasparente* del sito di CFP Ticino Malpensa, come previsto dalla Delibera ANAC n. 264 del 20/06/2023 modificata con Delibera n. 601 del 19/12/2023.

LA DIRIGENTE DEL CFP TICINO MALPENSA

Dott.ssa Paola Cerutti

Documento sottoscritto digitalmente ai sensi della normativa vigente.